

REGULAMENTO DA CAMPANHA: ITAÚ PONTOS EXTRAS – FEVEREIRO DE 2024

1. Realizadora da Campanha

1.1. A Campanha “ITAÚ PONTOS EXTRAS – FEVEREIRO DE 2024”, simplesmente “Campanha”, é realizada pela **TAM Linhas Aéreas S.A.**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 02.012.862/0001-60, simplesmente “LATAM” e **PRISMAH FIDELIDADE LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 16.549.589/0001-11, simplesmente “PRISMAH”, em conjunto LATAM e PRISMAH denominadas “Promotoras”.

2. Mecânica da Campanha

2.1. A Campanha consiste na concessão **de 30% (trinta por cento) de Pontos Extras** para os **Clientes assinantes ativos do Clube LATAM Pass** que transferirem pontos do Programa de Pontos Itaú, Programa Pão de Açúcar, Cartão Ponto com você e Programa Business Rewards para o Programa LATAM Pass, no período de 22 de fevereiro de 2024 a 26 de fevereiro de 2024.

2.1.1. Os Pontos Extras serão concedidos sobre a quantidade de pontos acumulados no Programa LATAM Pass em decorrência da transferência de pontos das Instituições Financeiras elegíveis para o Programa LATAM Pass.

2.1.2. Os Pontos Extras dessa Campanha serão creditados na conta do Cliente no Programa LATAM Pass em até 30 dias após a finalização da Campanha.

2.1.3. Os Pontos transferidos e acumulados e os Pontos Extras terão validade de 24 (vinte e quatro) meses.

2.1.4. Não são válidos para esta Campanha os acúmulos dos cartões LATAM Pass Itaú.

2.2. Para participar da Campanha, o Cliente deverá acessar o site divulgado por e-mail e/ou outros canais de comunicação e clicar no dispositivo da Campanha https://latampass.latam.com/pt_br/promocao/itau-pontos-extras para realizar o cadastro na Campanha e aceitar o regulamento, **antes da solicitação da transferência**, para que os pontos transferidos e acumulados sejam bonificados. Os Clientes que não efetuarem o cadastro na Campanha, antes da transferência dos pontos, não serão elegíveis.

2.2.1. Ao efetuar o cadastro, o Cliente receberá uma mensagem de confirmação, na tela da Campanha, que indicará o número LATAM Pass digitado, bem como a data e o horário do cadastro. Recomendamos que o Cliente efetue a impressão da tela de confirmação. As Promotoras não se responsabilizam por eventual incorreção no momento do cadastro na Campanha.

2.3. A Campanha não implica em qualquer tipo de sorteio, vale-brinde, ou operação assemelhada e independe de qualquer modalidade de sorte e não está subordinado à aquisição de qualquer produto ou ao uso de qualquer serviço ou pagamento adicional por parte dos Clientes, não estando sujeita a qualquer tipo de autorização prévia, em conformidade com a legislação vigente (inciso II do artigo 3º da Lei nº 5.768/71, regulamentada pelo Decreto nº 70.951/72).

3. Clientes

3.1. A participação nesta Campanha é voluntária e gratuita, aberta aos Clientes maiores de 18 anos, residentes e domiciliadas em território nacional, que tenham cadastro no Programa LATAM Pass.

3.2. Esta Campanha não é cumulativa com nenhuma outra campanha vigente no Programa LATAM Pass, assim como não é cumulativa com os Pontos extras dos planos do Clube LATAM Pass, sendo que, havendo duas ou mais campanhas ativas de Pontos extras, será válida a Campanha escolhida pelo Cliente. Uma vez que o cliente opte por participar de uma de nossas campanhas, ele receberá os pontos extras de acordo com a mecânica da campanha em que se cadastrou, durante os dias de campanha o cliente não receberá os pontos extras dos planos do Clube LATAM Pass em suas transferências.

4. Disposições gerais

4.1. No ato do cadastro na Campanha os Clientes declaram que leram e concordaram com o regulamento da Campanha.

4.2. As Promotoras não se responsabilizam por inscrições não efetuadas em razão de falhas de comunicação de dados ou quaisquer outros problemas relacionados a provedores e servidores de Internet e de e-mail.

4.3. Para verificar as condições de acúmulo e transferências de pontos, entre em contato com a Central de Atendimento da Instituição Financeira.

4.4. Na hipótese de verificação de fraude, tentativa de fraude ou abuso, ou ainda de utilização de qualquer meio eletrônico, informático, digital, robótico, repetitivo, automático, mecânico e/ou análogo com intuito deliberado de reprodução automática e/ou repetitiva de aquisições dos pontos, será **anulada a operação**, ainda que nem todas as operações tenham resultado do uso de tais meios e/ou sido realizadas com tal finalidade.

4.5. As Promotoras se reservam o direito de adiar, alterar, cancelar ou prorrogar a Campanha, comprometendo-se a divulgar na página da Campanha quaisquer das mencionadas alterações.

4.6. A participação nesta Campanha não gerará ao Cliente e/ou contemplado nenhum outro direito ou vantagem que não estejam expressamente previstos neste regulamento.

4.7. Fica, desde já, eleito o foro de domicílio do Cliente residente no Brasil ou o foro central da comarca de São Paulo, Estado de São Paulo, para dirimir a respeito de quaisquer dúvidas advindas do presente regulamento ou do concurso a que ele se refere.
