

# ALIANZA HISPANA – LATAM

**Fecha:** Enero 2024

**Tema:** Alianza Hispana de Seguros –LATAM Pass

---

La alianza entre Hispana de Seguros y LATAM Pass nace al público el 26 de febrero del 2016, como una poderosa herramienta de ventas para nuestros diferentes canales, siendo esta un valor agregado de peso y diferente a las comunes ofertas en el mercado de seguros

## **SOBRE NUESTRO PARTNER LATAM**

- ☐ LATAM vuela a más de 800 destinos en el mundo a través de una extensa red que conecta con América del norte, Europa, Centro América y Oceanía.
- ☐ Integrante de la alianza Oneworld, con acceso a casi 1,000 destinos en más de 150 países en toda red.

## **Sobre el programa de viajero frecuente LATAM Pass**

LATAM Pass es el programa de viajero frecuente de LATAM, que permite a sus socios acumular millas, acercando a sus socios de manera rápida, a su próximo viaje.

- ☐ Programa líder en los mercados que opera LATAM.
- ☐ Los socios están identificados con un número de socio LATAM Pass.
- ☐ Pueden acumular millas de diferentes maneras
- ☐ Pueden canjear millas por diversas opciones: pasajes, hoteles, renta de vehículos, productos, Gift Cards, entre otros
- ☐ Más de 800,000 socios a nivel nacional
- ☐ El 50% de los pasajeros que vuelan en LATAM lo hacen a través de boletos canjeados con millas.

## **SOBRE LA ALIANZA HISPANA - LATAM**

La alianza consiste en otorgar a nuestros clientes, ya sean personas naturales o jurídicas, millas LATAM Pass de acuerdo al monto de la prima total (naturales) o neta (jurídicos) de su póliza; las millas se acreditan a la cuenta de socio LATAM del cliente si la tuviere, caso contrario se procederá con la creación de un # de Socio, si así es requerido.

La alianza se basa, en 2 pilares que son de mutuo beneficio entre ambas compañías, en el caso de LATAM ampliar su red de comercios asociados integrando a una empresa de seguros, y para Hispana de Seguros generar un valor agregado diferente que genere la preferencia del consumidor.

## **CAMPAÑA ALIANZA HISPANA – LATAM**

Esta alianza, se convierte en una de las campañas de Hispana de Seguros, a la que continuaremos dirigiendo parte de nuestros esfuerzos comunicacionales.

### **ALIANZA:**

ACUMULA MILLAS LATAM Pass CON HISPANA DE SEGUROS, por pólizas nuevas o renovadas, individuales o corporativas

LAS MILLAS LATAM PASS SON UN BENEFICIO PARA TODOS NUESTROS CLIENTES, NO ES UNA PROMOCIÓN

### **MECÁNICA DE LA ALIANZA**

#### **Cliente final – Persona Natural**

- ☐ Por cada dólar (prima total) en pólizas nuevas o renovación, reciben 1 milla por cada dólar, por ejemplo:  
Prima total: \$800  
Total de millas a recibir: 800 millas LATAM Pass
- ☐ Los pagos de contado (efectivo, tarjeta de crédito pago contado y cheque) reciben 2 millas LATAM Pass por cada dólar ,por ejemplo:  
Prima total: \$800  
Total de millas a recibir: 1600 millas LATAM Pass
- ☐ Las millas LATAM Pass se acreditarán siempre y cuando el cliente active el beneficio, a través del 1-800 HISPANA, de nuestra página WEB si está en el año de vigencia.
- ☐ Los clientes tendrán el tiempo de vigencia de la póliza para solicitar la acreditación de sus millas LATAM Pass, de lo contrario caducarán.
- ☐ Las millas serán acreditadas únicamente al asegurado, en pólizas individuales no hay cede de millas
- ☐ Una vez solicitada la activación del beneficio, el proceso de acreditación de millas tomará 15 días laborables

#### **Otras formas de acumular millas LATAM Pass**

- ☐ Por cada referido que el cliente nos refiera, con producción emitida y pagada, recibe 600 millas LATAM Pass adicionales
- ☐ Premiamos Siniestralidad Cero, clientes que durante su año de vigencia, renueven con Hispana, y no hayan reportado ningún tipo de siniestro, según monto de póliza:
  - o Pólizas menores a \$1000 acumulan 600 millas LATAM Pass
  - o Pólizas mayores a \$1001 acumulan 1200 millas LATAM Pass
  - o Estas millas son adicionales a las que le corresponde al cliente por renovar con nosotros

- o La promoción de Siniestralidad Cero por renovación, se activará únicamente a los clientes que hayan solicitado la acreditación de sus millas a través del 1800, o de la página web, al adquirir su póliza durante el transcurso de vigencia de la misma.
- ☒ Promoción DUPLICA queda establecida únicamente para los meses de Agosto por aniversario y Diciembre por Navidad, cualquier fecha adicional previamente aprobada por Presidencia y/o Gerencia General
  - o Pagos de contado 4 x 1
  - o Pagos a crédito 2 x 1
- ☒ Actividades y concursos en redes sociales, web y mail.
- ☒ Sorteos programados por Hispana de Seguros.
- ☒ Según disposición de Presidencia y/o Directorio.

#### **Cliente final – Persona Jurídica**

- ☒ Las pólizas corporativas (personas jurídicas) solo acumulan 1 milla por cada dólar de la prima (1X1) independiente de la forma de pago y el calculo de millas se realiza sobre la prima neta.
- ☒ La acreditación de millas debe ser solicitado por el ejecutivo comercial que esté atendiendo la cuenta.
- ☒ El ejecutivo comercial deberá entregar todos los documentos requeridos a la ejecutiva LATAM, para iniciar el proceso de acreditación.
- ☒ Para poder proceder a la acreditación de las millas se debe tomar en cuenta los siguientes requisitos:
  1. Las millas por política de LATAM deben ser acreditados a una persona natural.
  2. Carta en hoja membretada y firmada por el Representante Legal, como único autorizado para distribuir las millas acumuladas por su empresa, a una o más personas.
  3. Nombramiento del representante legal
  4. Copia de cédula del representante legal
  5. Si hay más de un beneficiario deben entregar una carta por beneficiario, y todas firmadas por el representante legal
  6. Copia de cédula de el o los beneficiarios
- ☒ Los clientes corporativos tendrán el plazo de la vigencia de su póliza, para solicitar la acreditación de las millas
- ☒ Una vez solicitadas las millas y con todos los documentos en regla, el proceso de acreditación de millas se tomará 15 días laborables.
- ☒ Acreditación que supere las 35.000 millas, será confirmada por el departamento de SAC con llamada grabada al representante legal, en caso que esté cediendo millas a un tercero.

## **PROCESO DE ACREDITACIÓN PERSONAS NATURALES:**

- ☐ Los Canales autorizados para la activación de la promoción de acreditación de las millas son el 1-800-Hispana, la página web de Hispana de Seguros.
- ☐ Una vez recibida la solicitud de activación de la promoción, Servicio al cliente procede con la solicitud o validación, y actualización de datos del cliente
- ☐ Servicio al cliente proveerá al cliente de toda la información referente a la promoción:
  - o Póliza pagada en su totalidad para acreditación de millas.
  - o Promoción que aplica 1 X 1, 2 X 1, u otras promociones que estén vigentes al momento de emisión de la póliza
  - o Tiempo para acreditar las millas
  - o Verificación del tiempo de vigencia
- ☐ Servicio al cliente activa la promoción al cliente, para que sistemas inicie el proceso de acreditación automático

## **PROCESO DE ACREDITACIÓN A PERSONAS JURÍDICAS**

- ☐ Recepción de documentos requeridos por Hispana para aplicar promoción
- ☐ Envío de información consolidada a la Ejecutiva LATAM/Marketing
- ☐ Inicio de proceso de acreditación por parte de sistemas.

LOS PROCESOS DE ACREDITACIÓN SE CARGAN LOS MARTES Y JUEVES, Y ESTÁN SUJETOS A LAS FECHAS DE APERTURA Y CORTE MENSUAL DE LATAM.

## **Restricciones y condiciones de la alianza y promoción HISPANA LATAM Pass**

1. Promoción válida hasta agotar existencia de millas LATAM Pass previa comunicación formal a todos los canales.
2. Acumulan millas LATAM Pass todos los clientes que hayan adquirido su póliza nueva o renovación (no aplica para pagos de deducibles, ni RASA).
3. Los pagos con Débito Bancario o Crédito Directo las millas se acreditan con el pago de la última cuota.
4. La cantidad de millas que le corresponden al cliente natural, están ligados a la forma de pago:
  - o Contado, Tarjeta de Crédito Corriente, acumulan 2 millas X cada Dólar
  - o Tarjeta de crédito diferido con y sin intereses, Crédito Directo y Débito Bancario 1 milla X cada dólar.
5. La cantidad de millas que le corresponden al cliente jurídico es 1x1 independiente de la forma de pago y no aplica ningún tipo de promoción, cualquier negociación que no esté incluida dentro de este documento, debe venir con aprobación de Presidencia y/o Gerencia General.
6. La acreditación de las millas acumuladas por producción, se realizará en un plazo de 15 días laborables, a partir de la solicitud del cliente.
7. El Cliente ya sea persona natural o jurídica, tendrá el tiempo de vigencia de la póliza para solicitar la acreditación de las millas, de no realizar la activación durante la vigencia de la póliza, se podrá activar su beneficio, siempre y cuando renueve la póliza, y sólo podrá realizar

activaciones hasta 1 año atrás de la póliza renovada, bajo aprobación de departamento de Marketing; de lo contrario caducarán.

8. Si el cliente es socio LATAM deberá proporcionarnos 5 datos claves para la acreditación:
  - o Nombres y apellidos completos
  - o # de cédula de Identidad o Pasaporte
  - o Correo electrónico con el que está registrado en LATAM
  - o # de Socio LATAM
  - o # de póliza
  - o Fecha de nacimiento
  - o # de teléfono
  - o Ciudad
  - o Dirección
9. Si el cliente no es socio LATAM y desea que se le cree un # de socio, deberá proporcionar a Hispana, toda la información detallada en el punto anterior sin el # de socio.
10. Las millas LATAM Pass son acreditados siempre al titular de la póliza (asegurado), en cuentas individuales NO hay cede millas.
11. Las millas LATAM Pass no son transferibles, ni reembolsables, una vez acreditados al cliente.
12. La alianza entre Hispana y LATAM es exclusivamente para premiar con millas a nuestros clientes, cualquier trámite de la cuenta Latam Pass debe ser realizada directamente con Latam
13. Las pólizas emitidas por canje NO acumulas millas LATAM Pass.
14. Las millas LATAM Pass son canjeables únicamente con pasajes, productos del catálogo Latam, entre otros beneficios que tiene este programa de viajero frecuente, al que podrán acceder ingresando a [www.latam.com](http://www.latam.com)
15. Las millas LATAM Pass que se acumulan por alianzas tienen 3 años calendario de vigencia, para mayor información contactar a LATAM.
16. La cantidad de millas LATAM Pass, que se requieran para cualquiera de los destinos en los que opera LATAM y sus líneas asociadas, varían de acuerdo a la temporada, y no son responsabilidad de Hispana.
17. Negociaciones puntuales o bonificaciones adicionales, previa aprobación de Presidencia y/o Gerencia General, según las condiciones aplicadas por ellos.
18. Cliente que presente referidos recibirá 600 millas LATAM Pass, bajo las siguientes condiciones:
  - o Las millas adquiridas por referidos, se acreditan siempre y cuando el referido se asegure con Hispana (producción emitida y pagada).
  - o No existe límite para presentar referidos.
  - o La promoción de referidos se canalizará a través de los canales comerciales cuyos clientes deseen registrar a sus referidos, para acumular millas
  - o El tiempo de acreditación de las millas será de 15 días laborables aproximadamente.
19. Los negocios corporativos (personas jurídicas), se manejarán bajo las condiciones detalladas anteriormente
20. Incluye todos los ramos en los que opera Hispana a excepción de: Casco Buque, Casco Aéreo, y Fianzas, de requerir acreditación de millas se manejarán como casos especiales, previa aprobación de Presidencia y/o Gerencia General, tomando en cuenta que las pólizas no hayan

presentado siniestros, estén pagadas en su totalidad y cualquier otro requerimiento que Presidencia y/o Gerencia General disponga.

21. No aplica para cuentas del sector público.
22. No aplica para el Canal Financiero, ni licitaciones, excepciones se manejan con aprobación de directorio o gerencia comercial.
23. Clientes de redes sociales también participan en la acumulación de millas LATAM Pass, según las actividades, concursos que generemos.
24. Hispana responderá única y exclusivamente a sus clientes, por las millas LATAM Pass que acumulen en base a nuestra alianza y condiciones, promociones de millas con otros comercios asociados de Latam son estricta responsabilidad de esas empresas, y no están ligados a nuestro beneficio.
25. Las millas acumuladas a través de la alianza Hispana – LATAM Pass, están sujetas a los términos y condiciones del programa Viajero Frecuente LATAM Pass

#### **DATOS REQUERIDOS POR LATAM PARA CUALQUIER PROMOCIÓN**

Número de Póliza

Número Cédula

Nombres

Apellidos

Fecha de Nacimiento

Dirección Residencia

Ciudad Residencia

Provincia Residencia

Correo Electrónico

# de Socio LATAM Pass