

REGULAMENTO DA CAMPANHA: BANCOS PONTOS EXTRAS – MARÇO DE 2024

1. Realizadora da Campanha

1.1. A Campanha “**BANCOS PONTOS EXTRAS – MARÇO DE 2024**”, simplesmente “Campanha”, é realizada pela **TAM Linhas Aéreas S.A.**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 02.012.862/0001-60, simplesmente “**LATAM**”, e **PRISMAH FIDELIDADE LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 16.549.589/0001-11, simplesmente “**PRISMAH**”, em conjunto **LATAM** e **PRISMAH** denominadas “**Promotoras**”.

2. Mecânica da Campanha

2.1. A Campanha consiste na concessão de **15% (quinze por cento) de Pontos Extras** para os Clientes LATAM Pass que transferirem pontos das Instituições Financeiras parceiras para o Programa LATAM Pass, no período das 13h de 22 de março até às 23h59min de 23 de março de 2024, horário oficial de Brasília. **São elegíveis a esta Campanha os pontos provenientes das transferências dos seguintes parceiros: BRB, Banco do Nordeste, Banpará, Banco Banrisul, Banestes, Banco BV, Banco Industrial do Brasil, Banco Mercantil, Banco Pan, Banco Safra, Caixa Econômica Federal, C6 Bank, Esfera, Livel, Porto Bank, Programa de Pontos Itaú, Programa Pão de Açúcar, Cartão Ponto com você, Programa Business Rewards, Programa Credicard, Sicoob, Sicredi, Sisprime, Unicred do Brasil e Zaffari Card & Bourbon Card.**

2.1.1. Clientes que possuírem **Clube LATAM Pass terão direito a um adicional de 15% (quinze por cento) de Pontos Extras** sobre os pontos transferidos. Para ter direito a este adicional, a adesão ao Clube LATAM Pass deverá ser realizada antes da transferência de pontos do banco.

2.1.2. Os Pontos Extras serão concedidos sobre a quantidade de pontos acumulados no Programa LATAM Pass em decorrência da transferência de pontos das Instituições Financeiras elegíveis para o Programa LATAM Pass.

2.1.3. Os Pontos Extras dessa Campanha serão creditados na conta do Cliente no Programa LATAM Pass em até 30 dias após a finalização da campanha.

2.1.4. Os Pontos transferidos e acumulados e os Pontos Extras terão validade de 24 (vinte e quatro) meses.

2.1.5. Esta Campanha não é cumulativa com os pontos extras dos planos do Clube LATAM Pass, sendo creditados exclusivamente os Pontos Extras previstos neste Regulamento.

2.1.6. A Campanha possui um limite de bonificação de 100.000 (cem mil) Pontos Extras LATAM Pass por CPF participante. Caso este limite seja ultrapassado, as Promotoras poderão realizar o estorno da bonificação que exceder os 100.000 (cem mil) Pontos Extras LATAM Pass, bem como vedar por meio de seus sistemas, parcial ou completamente, qualquer solicitação de transferência de pontos em montante superior ao então mencionado.

2.1.7. O estorno da bonificação de Pontos Extras LATAM Pass, que excederem o limite estabelecido, ocorrerá em até 30 (trinta) dias corridos após o crédito da bonificação, da conta LATAM Pass do participante, mantendo, todavia, o acúmulo de pontos sem a aplicação da bonificação.

2.1.8. O LATAM Pass não é responsável pelos **bônus adicionais** oferecidos pelos parceiros elegíveis a Campanha. Qualquer dúvida quanto a estas bonificações entre em contato diretamente com os parceiros.

2.2. Para participar da Campanha, o Cliente deverá, **antes da solicitação da transferência de pontos**, acessar o site https://latampass.latam.com/pt_br/promocao/campanha-bancos-mar24 e/ou outros canais de comunicação divulgados na comunicação da Campanha e clicar no ícone da Campanha para realizar o cadastro e a aceitação do regulamento para que os pontos transferidos e acumulados sejam bonificados.

2.2.1. Ao efetuar o cadastro, o Cliente receberá uma mensagem de confirmação, na tela da Campanha, que indicará o número LATAM Pass digitado, bem como a data e o horário do cadastro. Recomendamos que o Cliente efetue a impressão da tela de confirmação. As Promotoras não se responsabilizam por eventual incorreção no momento do cadastro na Campanha.

2.3. A Campanha não implica em qualquer tipo de sorteio, vale-brinde, ou operação assemelhada e independe de qualquer modalidade de sorte e não está subordinado à aquisição de qualquer produto ou ao uso de qualquer serviço ou pagamento adicional por parte dos Clientes, não estando sujeita a qualquer tipo de autorização prévia, em conformidade com a legislação vigente (inciso II do artigo 3º da Lei nº 5.768/71, regulamentada pelo Decreto nº 70.951/72).

3. Clientes

3.1. A participação nesta Campanha é voluntária e gratuita, aberta aos Clientes maiores de 18 anos, residentes e domiciliadas em território nacional, que tenham cadastro no Programa LATAM Pass.

3.2. Esta Campanha não é cumulativa com nenhuma outra campanha vigente no Programa LATAM Pass, assim como não é cumulativa com os Pontos Extras dos planos do Clube LATAM Pass, sendo que, havendo duas ou mais campanhas ativas de Pontos extras, será válida a Campanha escolhida pelo Cliente. Uma vez que o cliente opte por participar de uma de nossas campanhas, ele receberá os Pontos Extras de acordo com a mecânica da campanha em que se cadastrou, durante os dias de campanha o cliente não receberá os Pontos Extras dos planos do Clube LATAM Pass em suas transferências, caso tenha realizado seu opt-in (aceite) da campanha.

4. Disposições gerais

4.1. No ato do cadastro na Campanha os Clientes deverão declarar que leram e concordaram com o regulamento da Campanha.

4.2. As Promotoras não serão responsáveis por falhas de comunicação de dados ou quaisquer outros problemas relacionados a provedores e servidores de Internet e de e-mail. As Promotoras recomendam que o Cliente efetue a impressão/guarda da tela de confirmação de sua participação na Campanha.

4.3. Para verificar as condições de acúmulo e transferências de Pontos, entre em contato com a Central de Atendimento do respectivo parceiro.

4.4. Na hipótese de verificação de fraude, tentativa de fraude ou abuso, ou ainda de utilização de qualquer meio eletrônico, informático, digital, robótico, repetitivo, automático, mecânico

e/ou análogo com intuito deliberado de reprodução automática e/ou repetitiva de aquisições dos Pontos, será **anulada a operação**, ainda que nem todas as operações tenham resultado do uso de tais meios e/ou sido realizadas com tal finalidade.

4.5. As Promotoras se reservam o direito de adiar, alterar, cancelar ou prorrogar a Campanha, comprometendo-se a divulgar na página da Campanha quaisquer das mencionadas alterações.

4.6. A participação nesta Campanha não gerará ao Cliente e/ou contemplado nenhum outro direito ou vantagem que não estejam expressamente previstos neste regulamento.