

REGULAMENTO AMAZON E LATAM PASS: ESQUENTA LATAM FRIDAY

1. Compras na Amazon.com.br e Milhas LATAM Pass

1.1. O presente Regulamento dispõe sobre o acúmulo de milhas no programa LATAM Pass por meio de compras no Site da Amazon, cujas condições estão descritas abaixo. O LATAM Pass é o programa de fidelidade oficial da LATAM Airlines (TAM Linhas Aéreas S/A, inscrita no CNPJ sob o no 02.012.862/0001-60).

2. Quem poderá participar

2.1 Pessoas maiores de 18 (dezoito) anos, que tenham cadastro na AMAZON.com.br ("Site da Amazon") e no programa LATAM Pass operado no Brasil, que observem as regras do presente Regulamento e tenham residência cadastrada no Brasil ("Clientes").

2.2 As condições do presente regulamento não invalidam ou substituem as regras dos termos e condições do programa LATAM Pass, disponíveis no link: https://latampass.latam.com/pt_br/ descubra-latam-pass/termos-e-condicoes.

3. Mecânica da Campanha

3.1. Durante os dias 17/11/2025 a 19/11/2025, pelo horário oficial de Brasília, estará vigente a Campanha promocional para acúmulo de milhas com o Programa LATAM Pass. Para esta Campanha, aplica-se a seguinte possibilidade de acúmulo de Milhas LATAM Pass: Somente clientes portadores e ativos do Cartão LATAM Pass itaú ganham 3 (três) Milhas LATAM Pass a cada R\$ 1,00 gasto em compras EXCLUSIVAMENTE PELOS APPs LATAM Pass e Amazon. Todos os demais clientes ganham 1 (uma) Milha LATAM Pass a cada R\$ 1,00 gasto em compras.

4. Como participar

Para participar, o Cliente deverá acessar o App LATAM Pass devidamente logado em sua conta, buscar pela parceria com a Amazon, ler e aceitar as regras para acumular milhas em suas compras e a partir da página do parceiro ser redirecionado para o App Amazon. Ao prosseguir, o Cliente declara que aceita e concorda com as regras contidas neste Regulamento.

4.1 Terão direito ao acúmulo de Milhas LATAM Pass, nos termos deste regulamento, os Clientes que cumprirem os passos acima descritos.

4.2 Não acumularão Milhas LATAM Pass os seguintes produtos disponíveis no Link de Compras: **(a)** Eventos Geradores de Recompensas (Amazon Music Unlimited; Amazon Music Unlimited - Promoções Especiais; Amazon Prime; Amazon Prime Video; Kindle Unlimited; Kindle Unlimited - Promoções Especiais; Lista do Bebê – Cadastro; Lista do Bebê - Primeira Compra; Amazon Prime Video Channels - Teste Grátis; Amazon Prime Video Channels - Assinatura paga); **(b)** Eventos Bônus (STARZPLAY; Noggin; Paramount+; MGM; Looke; Premiere); **(c)** Promoções de Livros Gratuitos.

4.3 Antes de comprar, o Cliente deve se certificar que o seu carrinho de compras na Amazon esteja vazio, conferir as condições de milhas por real gastos, não comprar através de links salvos em favoritos e não realizar compras através dos links compartilhados em grupos de compras e/ou promoções. Apenas acumulam milhas as compras iniciadas após o Cliente realizar todos os passos do item 4.1 deste Regulamento e que iniciar suas compras sem itens anteriores no carrinho.

4.4 O Cliente não poderá sair da página do Link de Compras antes da conclusão da compra, sob pena de não acumular os Milhas LATAM Pass.

4.5 Não são elegíveis para acúmulo de milhas os colaboradores da LATAM Airlines, inscrita no CNPJ/MF sob o n. 02.012.862/0001-60, que atuem diretamente no programa LATAM Pass.

5 Acúmulo de Milhas

A informação sobre o acúmulo de Milhas será enviada ao programa LATAM Pass pela Amazon, no montante correspondente ao valor dos produtos adquiridos no Link de Compras, excluídos os valores referentes a: **(i)** embalagens para presente, **(ii)** frete, **(iii)** pagamentos com Cupom de Desconto, gift card e Vale-Compra e **(iv)** pedidos realizados por pessoa jurídica.

6. Validade das Milhas

As milhas acumuladas, assim como as milhas extras que poderão ser concedidas em campanhas promocionais durante cada mês, terão validade de 36 (trinta e seis) meses a contar da data do lançamento das milhas na Conta do Cliente, e se estenderá por 36 meses cada vez que o Cliente voar uma passagem paga em voo vendido e operado LATAM e acumular pelo menos 1 milha em sua Conta. A data de lançamento corresponde à data em que o Cliente obteve o direito ao Acúmulo de Milhas LATAM Pass, cujo crédito se realizará, conforme prazo de processamento informado.

7. Prazo para Crédito de Milhas

As milhas acumuladas **serão creditadas em até 45 dias a partir do envio de todos os produtos** comprados. A LATAM Airlines não se responsabiliza pela informação incorreta fornecida pelo consumidor no ato de digitar o número de CPF.

8. Exceções de pagamento e acúmulo de Milhas

Se o Cliente efetuar o pagamento de seu pedido através de cupom de desconto, vale-compra e gift card, estes valores não serão considerados para efeito de acúmulo de Milhas LATAM Pass. Exemplo: Valor do Produto: R\$100,00; Voucher de desconto de 10%; Valor Final do Produto: R\$90,00. O acúmulo das Milhas LATAM Pass será sobre o valor efetivo do pagamento em pecúnia, ou seja, sobre o valor de R\$90,00.

9. Montante de acúmulo

Os Clientes elegíveis que cumprirem as condições deste regulamento poderão acumular Milhas no LATAM Pass de duas formas:

(i) Acúmulo Padrão: 1 Milha LATAM Pass a cada R\$ 1,00 (um real) gastos em todas as categorias de produtos, válido para todos os Clientes, podendo ser alterado pelas Promotoras a qualquer tempo.

(ii) Acúmulo Especial: As Partes se reservam o direito de realizar Campanhas com acúmulo diferenciado de milhas. Para fins deste Regulamento, serão consideradas “Campanhas” as ações especiais promovidas pela LATAM Airlines que, por período específico, concedam condição diferenciada para acúmulo de Milhas LATAM Pass, de modo diverso ao Acúmulo Padrão previsto neste Regulamento.

Limite de Milhas: Fica estabelecido o limite de recebimento de 300.000 (trezentos mil) Milhas LATAM Pass por CPF participante por meio de compras do Site/app da Amazon. Após esse limite, as compras deixarão de gerar acúmulo de milhas.

Regra para acreditação das Milhas LATAM Pass: O LATAM Pass receberá da Amazon os códigos dos produtos que foram comprados, bem como, o valor pago por cada produto adquirido, para que a regra de acúmulo de milhas estabelecido nos itens “(i) Acúmulo Padrão” e/ou “(ii) Acúmulo Especial” deste regulamento sejam aplicadas na íntegra.

Importante: Em uma compra, o Cliente somente pode acumular milhas via Acúmulo Padrão ou Acúmulo Especial, a depender das regras definidas na Campanha vigente, não sendo possível acumular milhas nas duas modalidades.

Restrição ao acúmulo de Milhas: Em Campanhas que tenham como critério a necessidade de que os Clientes sejam assinantes do Clube LATAM Pass e/ou usuários do cartão de crédito LATAM Pass itaú, serão elegíveis apenas os Clientes que **(i)** tiverem realizado sua adesão ao Clube LATAM Pass e estejam com o cartão de crédito Itaú LATAM Pass ativo antes de comprarem os produtos através da parceria, no período da Campanha e **(ii)** permanecerem com sua assinatura do Clube LATAM Pass e cartão de crédito LATAM Pass itaú ativos até o crédito das Milhas LATAM Pass.

10. Situações em que as Milhas LATAM Pass não serão creditadas

Não serão creditadas Milhas LATAM Pass para **(i)** pedidos não aprovados ou cancelados; **(ii)** produtos devolvidos pelo cliente; **(iii)** insucesso de entrega, **(iv)** caso de suspeita de fraude; **(v)** em hipótese de violação deste regulamento ou regulamento do programa LATAM Pass; **(vi)** compras não realizadas no Link de compras ou app; **(vii)** compras realizadas a partir de itens salvos na Lista de Favoritos e/ou aba “Salvo Para Mais Tarde”; ou caso o CPF informado em

https://latampass.latam.com/pt_br/junte-pontos/amazon não seja válido.

11. Não cumulatividade

As Campanhas não são cumulativas com outras promoções, bonificações ou descontos, inclusive com bônus dos planos do Clube LATAM Pass. Caso o Cliente esteja enquadrado nos requisitos de mais de uma forma de acumular milhas, será aplicada a condição mais benéfica de acúmulo via Clube LATAM Pass. Para compras realizadas em canais não informados neste Regulamento, não serão creditadas Milhas LATAM Pass.

12. Responsabilidade

A LATAM não se responsabiliza pela qualidade dos produtos e serviços oferecidos no Site da Amazon. A LATAM não se responsabiliza por informações incorretas apresentadas pelo Site da Amazon e/ou Cliente.