



Términos y Condiciones - Campaña “Happy Time” Pharmacy’s

Campaña válida del 2 de marzo al 30 de abril de 2026. Durante la vigencia de la campaña, los socios LATAM Pass podrán acceder al siguiente beneficio promocional:

400 puntos Pharmacy’s + USD 16 = 1.570 millas LATAM Pass.

Aplica un (1) solo canje por factura. No acumulable con otras promociones. Aplican restricciones.

Consideraciones Importantes - LATAM Pass

La presente campaña es organizada por Pharmacy’s, quien es el único responsable de la comercialización, administración, condiciones y ejecución de la mecánica promocional descrita. LATAM Airlines Group S.A. y/o sus afiliadas en Ecuador (en adelante, “LATAM”) no comercializan productos ni servicios del partner, y su participación en la campaña se limita exclusivamente a la difusión del beneficio y a la acreditación de millas LATAM Pass, conforme a la información que sea reportada por Pharmacy’s.

La acreditación de millas LATAM Pass se realizará únicamente respecto de transacciones válidamente procesadas durante el período de la campaña, y estará sujeta a la correcta y oportuna entrega de la información por parte de Pharmacy’s.

Las millas serán acreditadas dentro de un plazo referencial de hasta quince (15) días hábiles posteriores a la fecha de la transacción.

No se acreditarán millas en caso de anulación, reverso total o parcial de la transacción, incumplimiento de la mecánica promocional, o cuando la información proporcionada por Pharmacy’s sea incompleta, incorrecta o no permita la identificación del socio LATAM Pass.

Las condiciones comerciales, operativas y restricciones propias de la mecánica promocional son definidas exclusivamente por Pharmacy’s, de conformidad con su normativa interna y la regulación aplicable.

Para efectos de la acreditación de millas, Pharmacy’s podrá compartir con LATAM Pass la información mínima necesaria de los clientes participantes. Dicho tratamiento de datos personales se realizará conforme a la normativa vigente en materia de protección de datos personales y a las políticas de privacidad aplicables.



LATAM no será responsable por reclamos, controversias o daños derivados de la ejecución de la promoción o de los productos y servicios adquiridos en Pharmacy's, los cuales deberán ser canalizados directamente con el partner.

La participación en la campaña implica la aceptación íntegra de los presentes términos y condiciones, así como de los términos del programa LATAM Pass.