

# REGULAMENTO DA CAMPANHA PROMOCIONAL: COMPRE E ACUMULE EM PRODUTOS SELECIONADOS NA MAGAZINE LUIZA

## 1. EMPRESA PROMOTORA

1.1. Esta ação promocional é realizada pelo **Shopping LATAM Pass**, administrada pela TAM LINHAS AÉREAS S.A, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 02.012.862/0001-60, com sede na Rua Ática, 673, Vila Santa Catarina, São Paulo - SP, doravante denominada simplesmente "Promotora".

1.2. A presente ação não se submete aos ditames da Lei nº 5.768/71, por se tratar de um programa de fidelidade com resgate direto de produtos/serviços por meio de milhas acumuladas, não envolvendo sorteio, vale-brinde ou concurso.

## 2. MECÂNICA, PERÍODO E ABRANGÊNCIA DA PROMOÇÃO

2.1. **Mecânica:** Compre produtos selecionados nas categorias celulares e smartphones, eletrodomésticos, TV & Vídeo, eletroportáteis, games, automotivo, informática, utilidades domésticas, tablets, entre outros, e acumule até 8 milhas a cada real gasto. Sendo distribuídas por tiers da seguinte forma: LATAM Pass (base): 6x | Club OU Cobranded: 7x | Club + Cobranded: 8x.

2.2. **Período:** A promoção será válida para compras realizadas na modalidade de acúmulo no Shopping LATAM Pass a partir do dia 29 de junho de 2026 até o dia 02 de julho de 2026.

2.3. **Abrangência:** Oferta é válida para compras de produtos selecionados realizadas na modalidade de acúmulo no site oficial ([https://shopping.latampass.latam.com/pt\\_br/home](https://shopping.latampass.latam.com/pt_br/home)) e o aplicativo (APP) LATAM Pass no parceiro/fornecedor Magazine Luiza.

## 3. ELEGIBILIDADE E LIMITES DE PARTICIPAÇÃO

3.1. Estão elegíveis a participar desta promoção todas as pessoas físicas, maiores de 18 anos, residentes e domiciliadas no Brasil, que possuam cadastro ativo no programa LATAM Pass.

## 4. DISPOSIÇÕES GERAIS E DESCLASSIFICAÇÃO

4.1. A mera inclusão do produto no "carrinho de compras" não garante o acúmulo, o valor promocional, tampouco a reserva ou disponibilidade do estoque.

4.2. A compra somente será considerada concluída e válida após a efetivação do pagamento e o envio do e-mail de confirmação da transação aprovada pela Promotora.

4.3. A Promotora não se responsabiliza por compras não concluídas em decorrência de falhas técnicas de conectividade, queda de conexão de internet do usuário, oscilações de servidores,

lentidão no sistema de e-mails ou quaisquer outros problemas tecnológicos alheios ao seu controle direto.

**4.4.** O Shopping LATAM Pass reserva-se o direito de encerrar o período desta promoção a qualquer momento, sem aviso prévio.

**4.5.** A empresa **MAGAZINE LUIZA S.A**, responsável pela venda e entrega dos produtos ofertados, assim como o processamento do pagamento (cobrança), não possui qualquer responsabilidade sobre a operação de crédito das milhas, vinculando-se esta operação via GoPoints e Shopping LATAM Pass.

**4.6.** Ao aderir a esta oferta promocional através da compra na modalidade de acúmulo, o cliente declara ter lido, compreendido e aceitado a integralidade deste Regulamento, bem como os termos e condições de uso usufruto dos vale-presentes junto às marcas participantes.

**4.7.** Serão sumariamente desclassificados e terão suas compras canceladas os clientes que tentarem fraudar o sistema através de robôs, perfis falsos, ou que violem os Termos de Uso do programa LATAM Pass.

**4.8.** As milhas serão creditadas em até 10 dias corridos após a data da compra aprovada.